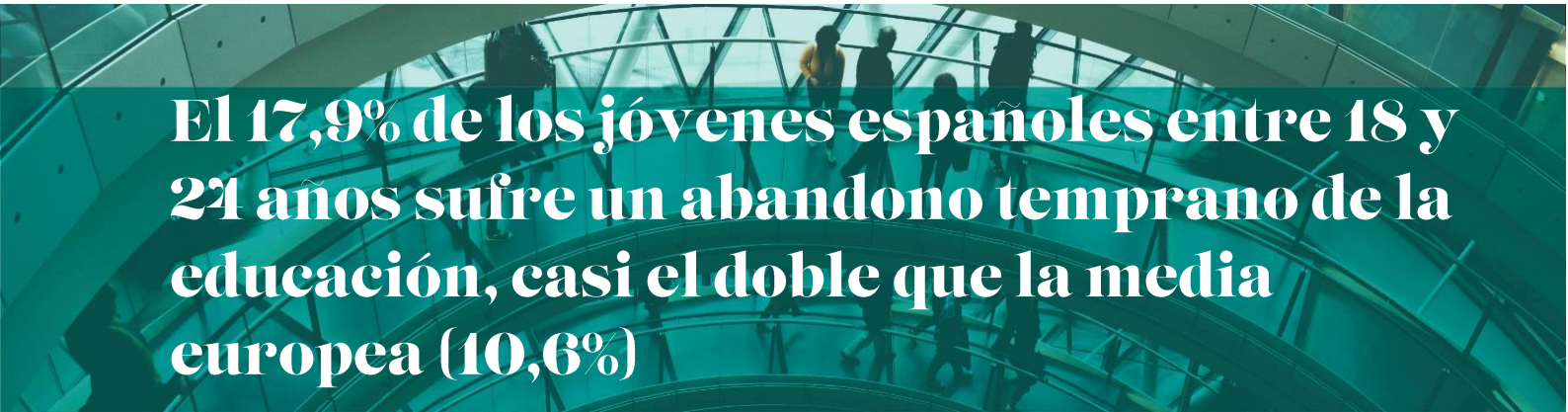


Análisis de los datos de la Encuesta de Población Activa del 3º trimestre de 2019



El 17,9% de los jóvenes españoles entre 18 y 24 años sufre un abandono temprano de la educación, casi el doble que la media europea (10,6%)

- A pesar de ser un porcentaje elevado se observa un enorme progreso en este terreno en comparación con ejercicios anteriores: en 2010 esta cifra superaba el 28%.
- Polonia (4,8%), Alemania (7,3%) y Francia (8,9%) muestran las tasas más reducidas de abandono educativo mientras que Italia concentra un porcentaje similar al español (14,5%).
- En cuanto al comportamiento del PIB, el último trimestre el Producto Interior Bruto ha crecido en España un 1,8% en comparación con el año anterior, el menor incremento de los últimos cinco años.
- La desaceleración más evidente es la del sector exterior. Tras crecer más de un 4% anual entre 2012 y 2017, las exportaciones de mercancías acumulan tres trimestres seguidos con caídas interanuales.
- El consumo interior de los hogares muestra un crecimiento positivo en comparación con 2018 (+0,8%) a pesar de ser la variación más reducida desde 2013. El efecto contrario se ve reflejado en el consumo de las Administraciones Públicas que lleva tres trimestres consecutivos aumentando más de un 2% interanual. Es algo que no ocurría desde junio de 2010. Sin embargo, ni así se ha podido evitar que el consumo total (público + privado) registre su menor incremento desde 2014 (+1,1% interanual).
- El debilitamiento de la economía, paulatinamente se ve reflejado en los servicios privados. En agosto, las ventas del comercio (por mayor + por menor) tuvieron su primera caída en seis años (- 0,2% interanual (descontando la inflación)). Este resultado lo ha determinado el descenso en las ventas de vehículos (-19,3%), segmento donde la facturación se ha reducido en nueve de los últimos doce meses.
- A pesar de la tendencia moderada en el crecimiento de los principales sectores de la economía, hay subsectores que exhiben una expansión saludable, como el caso de Actividades Profesionales (+7% anual) y Actividades Administrativas (+5,3%).
- En el tercer trimestre los costes laborales por unidad producida han sufrido un aumento interanual del 1,2%, el más alto en diez años.

Madrid, 25 de octubre de 2019.- Ayer salieron a la luz los resultados de la **Encuesta de Población Activa del tercer trimestre de 2019** que nos arrojan nuevos datos de empleo: más de 19,9 millones de personas en España están empleadas, lo que se traduce en **346.300 ocupados más que un año antes (+1,8%)**. Es el mayor número de personas ocupadas desde diciembre de 2008.

También, pronostica el **Adecco Group Institute**, el nuevo **centro de estudios y divulgación** del Grupo Adecco, que de cara al último trimestre de 2019 es probable que el PIB crezca por debajo del 2%, el menor crecimiento desde 2014, y que **en 2020 crezca todavía menos que este año**, lo que se supondrá una menor creación de empleo.

Es importante analizar y entender los indicadores y las variables de nuestra economía que determinan y rigen estos niveles de empleo. En este análisis, analizamos el entorno macroeconómico así como el formativo, en nuestro país.

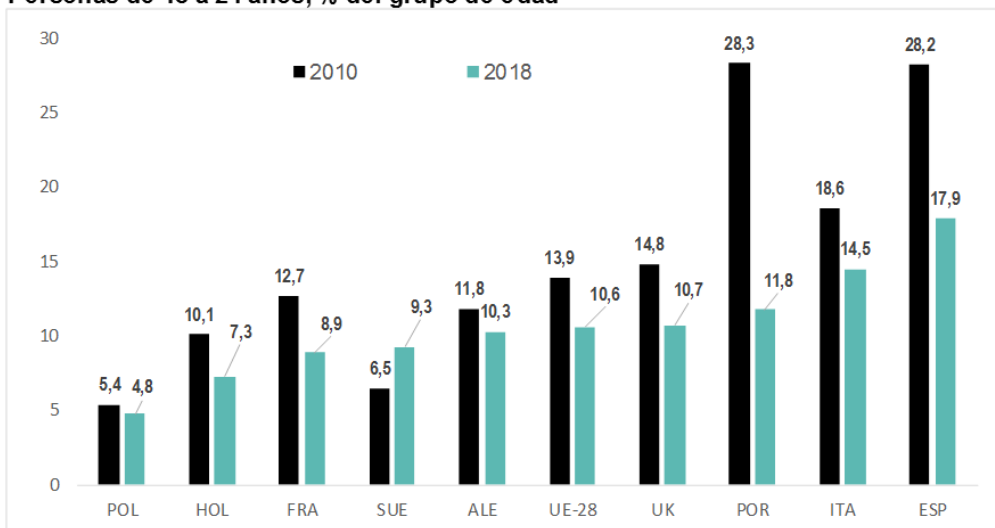
Educación y Formación

Una de las variables que condicionan el nivel de formación de la fuerza de trabajo es el **abandono de la educación y de la formación antes de completarla**.

Según los últimos datos publicados en 2018, en **España, un 17,9% de los jóvenes entre 18 y 24 años sufren un abandono temprano de la educación-formación**.

ABANDONO TEMPRANO DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Personas de 18 a 24 años; % del grupo de edad



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de Eurostat

A pesar de ser un porcentaje elevado se observa un enorme progreso en este terreno en comparación con ejercicios anteriores: en 2006, la proporción de abandono temprano superaba el 30%. En comparación con 2010, el abandono temprano se ha recortado en más de diez puntos porcentuales, desde 28,2% entonces al ya indicado 17,9%.

Sin embargo, si comparamos los resultados con la media de Unión Europea podemos observar que, pese al progreso señalado, el porcentaje español de abandono temprano continúa siendo prácticamente el doble. **En 2018, la media de los 28 países de la UE se situó en 10,6%.**

Polonia se destaca con el porcentaje más reducido (4,8%). Con porcentajes de solo un dígito se encuentran también Holanda (7,3%), Francia (8,9%) y Suecia (9,3%).

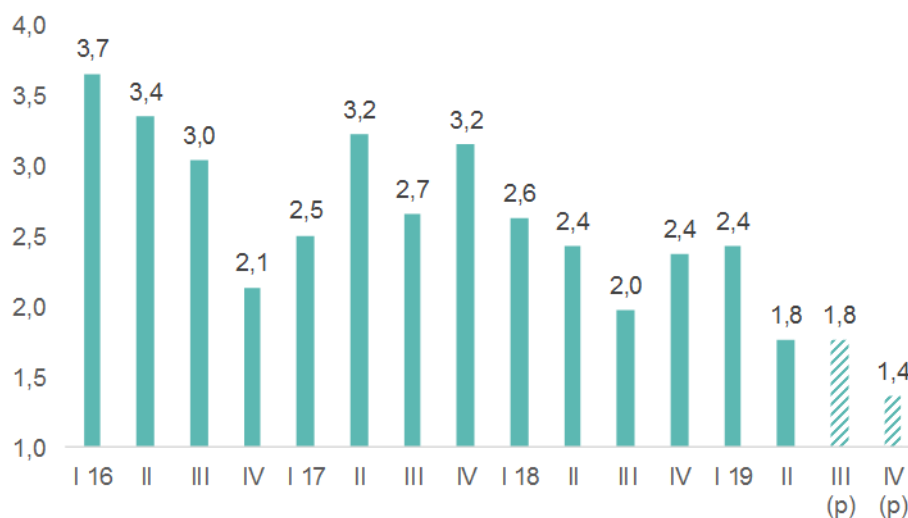
Otros países tienen una proporción similar a la media comunitaria: Alemania (10,3%), Reino Unido (10,7%) y Portugal (11,8%). Italia tiene la segunda mayor proporción de abandono temprano de la educación-formación, con 14,5%, pero aun así mantiene una ventaja apreciable respecto de España.

Entorno macroeconómico

Ya nos avanzaban los resultados del anterior trimestre que 2019 arrancaba con un crecimiento económico ligeramente ralentizado.

Los datos publicados ayer confirman esta tendencia: la economía española avanza a la mitad del ritmo en que lo hacía en el bienio 2015-2016. En el segundo trimestre de 2019 el PIB creció un 1,8% interanual, su menor aumento en los últimos cinco años.

PIB: variación interanual (%)



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

La desaceleración más evidente es la del sector exterior. Tras crecer más de un 4% anual entre 2012 y 2017, las exportaciones de mercancías acumulan tres trimestres seguidos con caídas interanuales.

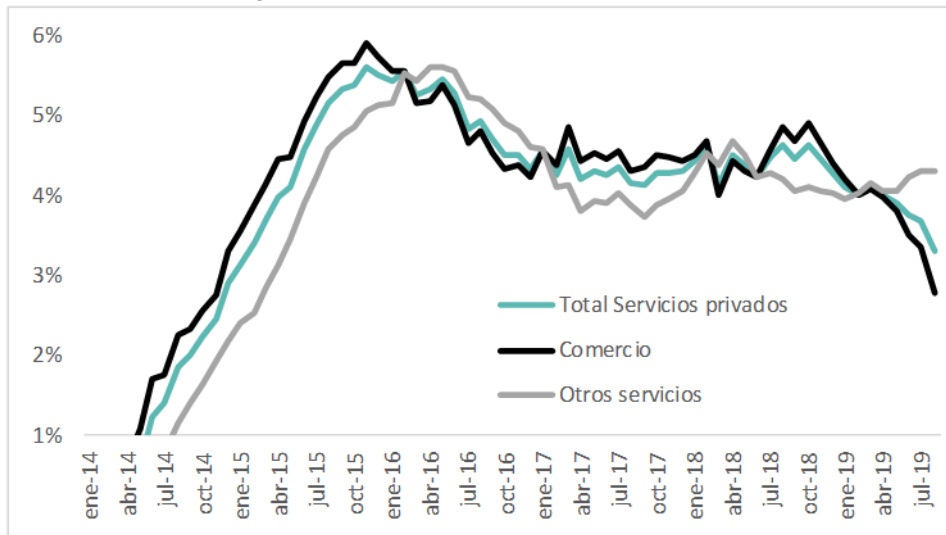
El consumo interior de los hogares muestra un crecimiento positivo en comparación con 2018 (+0,8%) a pesar de ser la variación más reducida desde 2013.

El efecto contrario se ve reflejado en el consumo de las Administraciones Públicas que lleva tres trimestres consecutivos aumentando más de un 2% interanual. Es algo que no ocurría desde junio de 2010. Sin embargo, ni así se ha podido evitar que el consumo total (público + privado) registre su menor incremento desde 2014 (+1,1% interanual).

El debilitamiento de la economía, paulatinamente se ve reflejado en los servicios privados. En agosto, las ventas del comercio (por mayor + por menor) tuvieron su primera caída en seis años (-0,2% interanual, descontando la inflación). Este resultado lo ha determinado el descenso en las ventas de vehículos (-19,3%), segmento donde la facturación se ha reducido en nueve de los últimos doce meses.

Si comparamos la situación actual con la de la economía de hace un año, podemos observar que la facturación total de los servicios (siempre con la inflación ya descontada) muestra un incremento de un 3,3% anual, el menor desde enero de 2015. Pese a la moderación, **hay subsectores que exhiben una expansión saludable, como el caso de Actividades profesionales (+7% anual) y Actividades administrativas (+5,3%).**

Facturación real de servicios privados
Variación anual del promedio móvil de 12 meses; en %



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

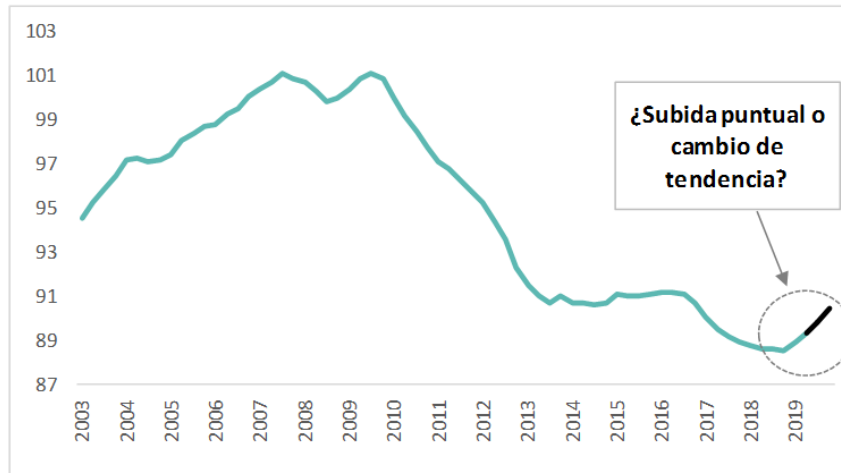
Es importante destacar que el PIB lleva cinco trimestres consecutivos creciendo menos que el empleo lo que implica una caída de la productividad media (PIB por ocupado). Al mismo tiempo, en la primera mitad del año en curso, el salario medio ha vuelto a crecer por encima de la inflación, lo que no había sucedido en los dos años anteriores.

La productividad en descenso potencia el incremento de los costes laborales reales por unidad de producción. Estos costes unitarios en alza implican una pérdida de competitividad que añade una dificultad más para una evolución saludable del comercio exterior.

En el segundo trimestre del año, los costes laborales reales por unidad producida aumentaron un 0,9% interanual. En el tercer trimestre, el incremento ha sido de un 1,2%, el más alto en diez años. Es un ritmo demasiado elevado, que en caso de mantenerse podría ensombrecer las perspectivas económicas.

La situación política interior sigue sin permitir la puesta en marcha de nuevas reformas que mejoren el funcionamiento de la economía. Por eso, la evolución de los costes laborales por unidad de producción será una de las claves que determinará en qué punto se estabilizará el crecimiento del PIB.

Coste laboral real por unidad producida
2008 = 100; media móvil de 4 trimestres



Fuente: Adecco / Barceló & asociados sobre la base de INE

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez. Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.gamo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maíllo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es